

숙박업 운영 자동화 진단 보고서

샘플 REPORT

STAYTOQ 무료 진단 서비스

안내

본 보고서는 이해를 돕기 위한 **샘플**입니다. 무료 진단을 신청하시면 **사장님 숙소의 실제 상담 데이터**를 기반으로 맞춤 분석 결과를 받아보실 수 있습니다.

01

지금, 이만큼 새고 있습니다

사장님이 매일 놓치고 있는 세 가지

40%

밤에 놓치는 예약

예약 문의의 상당수가 밤 10시 이후에 들어옵니다. 다음 날 아침에 답하면, 손님은 이미 다른 숙소를 예약한 뒤입니다.

→ 문의 하나 = 예약 하나. 놓친 문의는 그대로 매출 손실입니다.

22h

반복 응대에 녹는 시간

체크인·요금·바베큐·주차... 매일 같은 질문에 직접 답하느라, 한 달이면 20시간 넘게 상담에만 쓰게 됩니다. 성수기엔 청소·세팅보다 카톡이 더 바쁩니다.

→ 사장님의 시간이 반복 문의에 갈려 나갑니다.

200만

사람을 쓰자니 인건비

상담 직원을 새로 뽑으면 월 200만원이 넘습니다. 그마저도 하루 8시간, 주말엔 쉬죠. 밤·새벽 문의는 여전히 놓칩니다.

→ 쓸 수도, 안 쓸 수도 없는 딜레마.

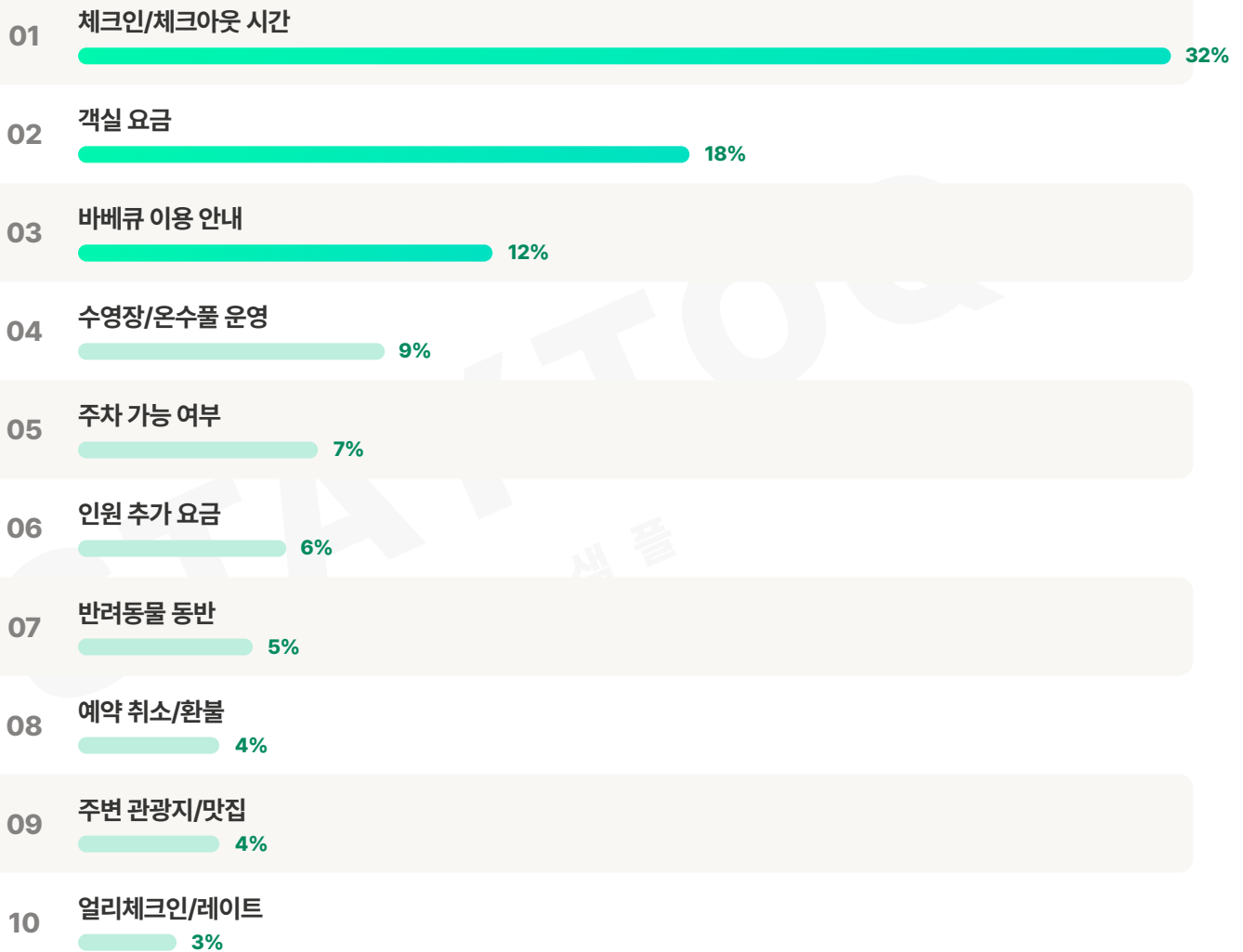
이 세 가지, AI 자동화로 대부분 해결됩니다.

다음 장부터, 사장님 숙소의 문의를 어떻게 자동화할 수 있는지 진단해 드립니다.

02

반복 문의 TOP 10

가장 많이 들어오는 문의 유형 분석



전체 문의의 약 80%가 정형화된 반복 문의입니다.

이 질문들은 AI 챗봇이 **즉시 자동 응답**할 수 있습니다. 사장님은 특수 요청·컴플레인 등 꼭 필요한 20%에만 집중하시면 됩니다.

03

자동화 가능 vs 사람 응대

문의 처리 방식별로 분류했습니다

AI가 즉시 자동 응답

약 80%

- ✓ 체크인 / 체크아웃 시간 안내
- ✓ 객실 요금 · 인원 추가 요금
- ✓ 바베큐 이용 방법
- ✓ 수영장 / 온수풀 운영 안내
- ✓ 주차 가능 여부
- ✓ 반려동물 동반 규정
- ✓ 예약 취소 / 환불 규정
- ✓ 주변 관광지 · 맛집 추천
- ✓ 얼리 체크인 · 레이트 체크아웃

사람이 꼭 응대

약 20%

- 단체 예약 · 커스텀 패키지 협의
- 컴플레인 · 환불 분쟁 처리
- 특별 이벤트 · 특수 요청
- 가격 흥정 · 예외 조건 협의

이 문의는 AI가 억지로 답하지 않고, 담당자에게 자동으로 전달됩니다.

정형화된 80%는 AI가 즉시, 판단이 필요한 20%는 사람이.

AI가 1차로 걸러 주니, 사장님은 정말 중요한 문의에만 집중하시면 됩니다.

04

AI 자동화 도입 효과

도입 전후, 이렇게 달라집니다

응답 시간

Before
평균 30분+



After
3초

응답이 빠를수록 예약 이탈이 줄어듭니다.

야간·새벽 응대

Before
다음 날 답변



After
24시간 자동

잠든 사이에도 손님 응대가 끊기지 않습니다.

반복 문의 처리

Before
100% 수동



After
80% 자동

아낀 시간을 운영·마케팅에 쓰세요.

답변 일관성

Before
직원별 상이



After
통일된 기준

잘못된 안내로 인한 컴플레인을 막습니다.

532건

한 달 손님 대신 응대

90.4%

응답 성공률

26.6h

야간 상담 시간

실제 운영 중인 도입 업체(양주잼잼 글램핑&카라반)의 2026년 6월 한 달 데이터 기준

05

STAYTOQ 도입 제안

부담 없이 시작하는 숙박 자동화

상담 직원 월급의 1/50

월 **39,000**원

무제한 이용 · 추가 요금 0원

토큰 사용료 0원

웹·네이버 톡톡·카카오 3채널 포함

Q&A 무제한 · 매주 자동 학습

무약정 · 30일 무료 체험

1

상담 신청

1영업일 내 연락

2

내역 전달

기존 문의·운영 정보

3

AI 셋업

저희가 학습·설치

4

운영 시작

24시간 자동 응대

사장님이 하실 일은 상담 내역 전달뿐. 셋업·설치·연동은 저희가 전부 대신 해드립니다.

지금 무료로 진단받으세요

전화 010-6305-7562

이메일 staytoq@gmail.com

웹 staytoq.com

상담 내역만 보내주시면, 사장님 숙소 맞춤 진단을 무료로 해드립니다.